



AUSWAHL EINER LOGISTIKPLANUNGS SOFTWARE BEI DER BMW GROUP AG

Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik

Abteilung Verkehrslogistik
Joseph-von-Fraunhofer-Str. 2-4
44227 Dortmund

Ansprechpartner

Dipl.-Inform. Volker Kraft

Telefon: +49 (0) 231/9743-208

Fax: +49 (0) 231/9743-77 208
volker.kraft@iml.fraunhofer.de

Web: [www.iml.fraunhofer.de/
verkehrslogistik](http://www.iml.fraunhofer.de/verkehrslogistik)

Die Aufgabenstellung

Der Schwerpunkt der BMW Group AG liegt in der Herstellung von Personenfahrzeugen und Motorrädern. Die Produktion erfolgt weltweit. Für die Planung der verschiedenen Logistikaufgaben wurde ein neues Softwareinstrument gesucht, um strategische und operative Aufgaben weltweit durchzuführen.

Auf dem Markt wurden Softwareinstrumente gesucht, die den Anforderung zur Transportplanung in den Bereichen Beschaffung, Distribution und Ersatzteillistik entsprechen. Das Fraunhofer IML unterstützte die BMW Group AG fachlich und organisatorisch bei der Auswahl von Softwareanbietern in der Automobilindustrie. Des Weiteren definierte das Fraunhofer IML die aus der Planungsmethodik abgeleiteten Anforderungen an das Planungsinstrument. Ein Schwerpunkt der Softwareauswahl lag

in der Verifikation des Standardisierungsgrades der angebotenen Produkte.

Die Vorgehensweise

Das Projekt wurde in drei Phasen gegliedert. In der ersten Phase wurden die fachlichen und technischen Anforderungen abgestimmt, welche über 500 Kriterien umfassten. Eine Besonderheit lag darin, die methodische Vorgehensweise zur Logistikplanung in den Softwareinstrumenten zu überprüfen. Die Kriterien wurden nach den verschiedenen Anforderungen gewichtet. Insgesamt wurden über 90 Anbieter für die speziellen Softwaretools international betrachtet.

Nachfolgend haben die Anbieter in der zweiten Phase eine Dokumentation der Logistikaufgaben und Fragebögen über die Anforderungen an die Softwareinstrumente



erhalten. Rückfragen während der Ausschreibung beantwortete das Fraunhofer IML. Nach drei Wochen lagen die Antworten in den zuvor spezifizierten Formularen zur Auswertung vor. Das Fraunhofer IML wertete diese durch zuvor festgelegte Kriterien und Checklisten aus. Dabei wurden die Anbieter in einer Favoritenliste aufgelistet.

In der dritten Phase wurden Workshops mit 10 Anbietern organisiert und durchgeführt. Hier wurden die Softwareinstrumente hinsichtlich der BMW-Planungsmethodik demonstriert und in ihrem Funktionsumfang getestet. Des Weiteren erfolgte eine Evaluierung der angebotenen Preise.

Die Ergebnisse

Nach den Workshops wurde das Ergebnis der Ausschreibung in Form eines Rankings der Anbieter ausgewiesen. Die Softwareanbieter wurden durch Pro- und Contra-Listen bewertet und gegenübergestellt. Als Ergebnis der Softwareauswahl wurde eine Handlungsempfehlung gegeben. Für die BMW Group AG konnten die gesuchten Softwareinstrumente von einigen Anbietern als Standardprodukte identifiziert und ausgewählt werden. Diese werden in einem nächsten Schritt bei der BMW Group AG eingeführt.

Das Fraunhofer IML bietet eine qualifizierte Plattform für die Bewertung strategischer und operativer Logistiksoftwaresysteme an. Das Leistungsspektrum umfasst hier die Anbieterauswahl, den Produkttest sowie die Einführungsbegleitung im Unternehmen.